株式会社森ビルホスピタリティコーポレーションの健康経営戦略マップ

社員ひとりひとりが心身ともに健康で、意欲的に仕事に取り組めるよう、社員皆さんの健康管理を経営戦略として捉え、健康経営を推進してまいります。

代表取締役社長執行役員 苧原 誠

健康投資

働くヒトの健康意識向上

- ヘルスリテラシーの向上
- 安全安心の健康改善
- メンタルヘルス対策
- 睡眠の質の向上
- 女性の健康支援

ヘルスケア・イノベーション

- 職場のヘルスケア向上

チャリティ・地域活動連携

- チャリティ・地域活動

ワーク・ライフバランスの推進

- 所定公休日数の増加
- 年次有給休暇取得促進

従業員の健康課題

従業員が心身共に健康でなければ、お客様によいサービスを提供できない

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
ヘルスリテラシー研修受講	一般定期健康診断・精密検査受診率の向上	生活習慣病の予備軍の減少 ※特定保健指導対象者率
ヘルシーメニューの提供	健全な食生活者比率	
ウェルネスプログラムの提供	ウェルネスプログラムの参加（ヨガ・マインドフルネス）	
相談窓口の設置	復職率の改善	メンタルヘルス不調が原因の休職率の低減
快眠サポート	睡眠休養感の向上	
産業医による研修受講	女性が働きやすい職場環境	
職場のヘルスケア向上施策	職場の快適度	
身体を動かしての チャリティ活動	チャリティ・地域活動への参加	
所定公休日数を 115→120日へ変更 （2026年4月～）	ワーク・ライフバランスの充実	人材の定着率向上と平均勤続年数の延伸
有給休暇取得率	有給休暇取得率の向上	

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート・組織的支援（POS）、WSC等
ヘルスケア施策・研修の参加	産業保健スタッフ体制	組織的・管理職・同僚の支援

健康風土の醸成

目標年：2027年度

健康経営の目標

- 社員の心身の健康保持・増進
- 不健康や疾病による生産性低下の防止
- 職場環境の健全性の向上
- 退職率の低減
- 社員のパフォーマンス向上

KGI

アブセンティーイズム
【健康問題に起因する欠勤病欠】の低減
目標値：２日以下

プレゼンティーイズム
【健康問題に起因する業務効率低下】の低減
目標値：20%以下

ワーク・エンゲイジメントの向上
目標値：53以上

経営方針

当社がめざすのは、どこにも負けない企業ではなく、「唯一無二」の企業
「世界で一番のホスピタリティ企業」を実現するために、私たちだからこそ提供できるサービスを極め、お客様に喜びと感動を与えることで、会社、そして社員の成長と幸せに繋げていく

健康経営の推進方針

健康維持・増進を積極的に支援し、
イキイキと活力ある職場環境づくりに努める

※2026年度は、休職者フォローを含めたメンタルヘルス対策として約800万円投資しています。